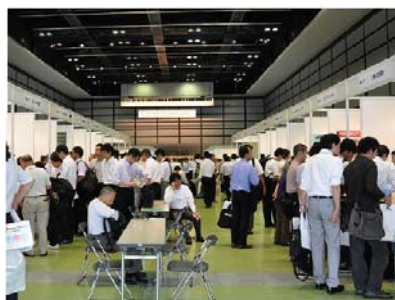
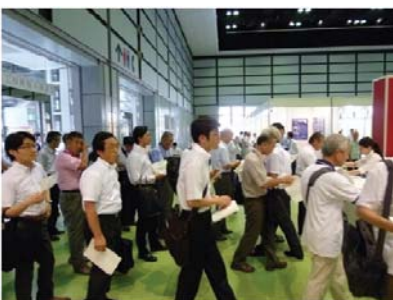


開催概要

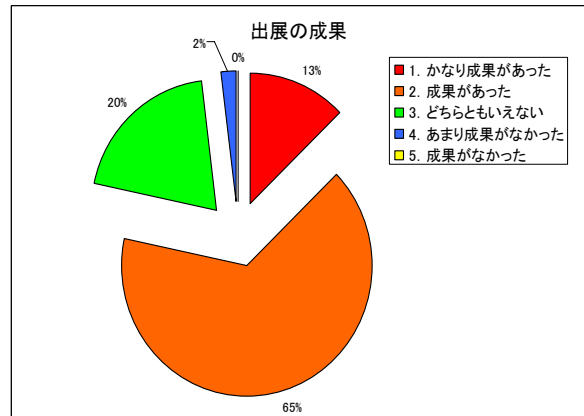
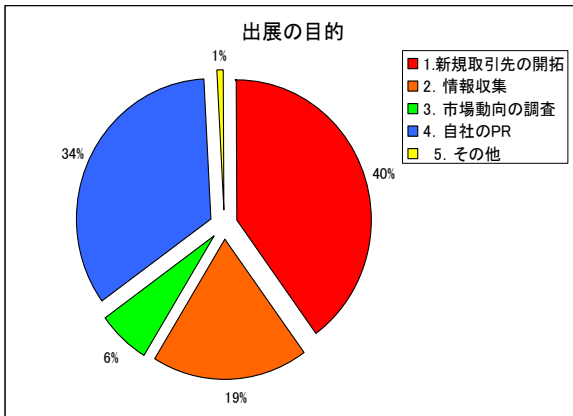
開催名	第4回大田区加工技術展示商談会
サブタイトル	モノづくりソリューションフェア2011
主催	大田区、(公財)大田区産業振興協会、(社)大田工業連合会
開催日時	2011年7月1日(金) 10:00～17:00
開催会場	大田区産業プラザPiO 1階大展示ホール
出展規模	大田区内に事業所を有する加工技術メーカー101社、2団体 計103小間
来場者数	1,815名
同時開催	特別講演 4階コンベンションホール 特別講演Ⅰ 11:00～12:00 テーマ:「次世代太陽電池が果たす産業界への役割」 ～化学会社が手がける軽量・薄膜・フレキシブル太陽電池、有機太陽電池の夢の実現に向かって～ 講師:三菱化学株式会社 執行役員 OPV事業推進室 室長 星島 時太郎 氏 特別講演Ⅱ 13:30～14:30 テーマ:「将来のパワートレインの主流は何か?」 ～次世代自動車のHondaの取組み～ 講師:株式会社本田技術研究所 四輪R&Dセンター 第0技術開発室 室長 主任研究員 櫻原 一雄 氏
併催イベント	平成22年度 大田区ものづくり優秀技能者「大田の工匠100人」表彰式 1階大展示ホール中央 セミナー会場 10:15～11:00



出展者アンケート結果

【 全出展者101社より集計(2団体は除く) 】

質問内容	全体	1社平均
交流の件数 (名刺交換、商談の合計)	3,671件	36件
商談の内、確度の高い案件数	443件	4件

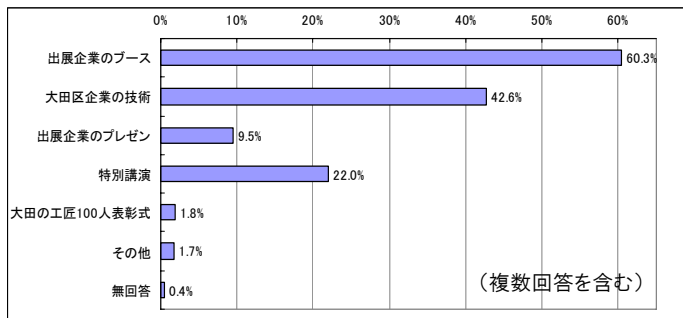


出展者からの声(抜粋)
何件か商談があり、とても良かった。これから受けた商談を実りのあるものにした。
会場レイアウトが良かったです。
他の出展者と交流が出来て良かった。
大勢のお客様に会場いただき(今迄が一番多かったです) 活気がありました。
具体的な話が良かったです。昨年よりも手応えのある商談会でした。ありがとうございました。
大変良かった。今後、名刺交換を行った会社を訪問し、受注獲得を行っていきたい。
昨年と比較すると成果が多かった。
午前中の客足がにぶく感じましたが、午後の講演の後から人が増え、実りある商談が出来ました。
初出展という事で多くの不安もありましたが、事務局の方々に支援いただき、無事終わることが出来ました。想像以上の来客+お話をいただいて驚いています。
現状の加工では満足がいかず、新しい工法を探している方が多かった。
ユーザーの新しいニーズを把握することが有意義な時間でした。
前回より多くの交流が持てました。
思っていたより交流の件数が多くて驚きました。
各種加工に対する関心の高い方々とたくさん面談が出来て毎回非常に楽しいです。
来場者が多く、何らかの成果をだす事が出来そうです。
毎年、出展させていただいていますが、この展示会は本当に内容の濃い展示会で、直に仕事に繋がりそうなお客様が多いです。
例年に比べて具体的な案件が多かった。
初めて出展させていただき、多数の皆様から様々なご意見や名刺交換を含めて、関心度の高さに驚いております。
今迄の加工展で最良と思えました。
多くの方にお立寄りいただき、盛況の内に時間となりました。出展して良かったです。
仕事に繋がるような案件が何点もあり、出展出来て良かった。
今回初めての出展ですが、思っていたよりも多くのお客様が見えて充実していました。
実質的な案件の相談が何件もあり、数件の新規開拓に繋がりそうです。
多くの方にブースへ来ていただきました。図面持参の方も数名おられ大変良かったと思います。ありがとうございます。
具体的な案件が多く、成果が期待できる展示会でした。
昨年と比べてレイアウトも良く、人の流れが良かった。

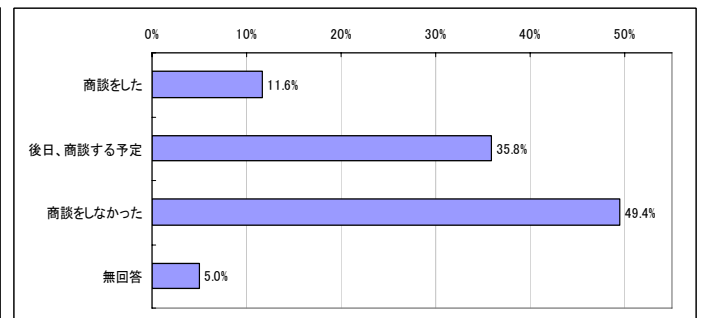
来場者アンケート結果

来場者総数	アンケート回収数	回収率
1,815名	706件	39%

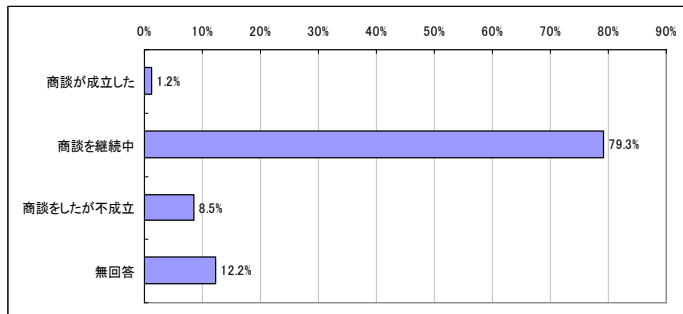
Q1、ご来場されて何に興味を持ちましたか



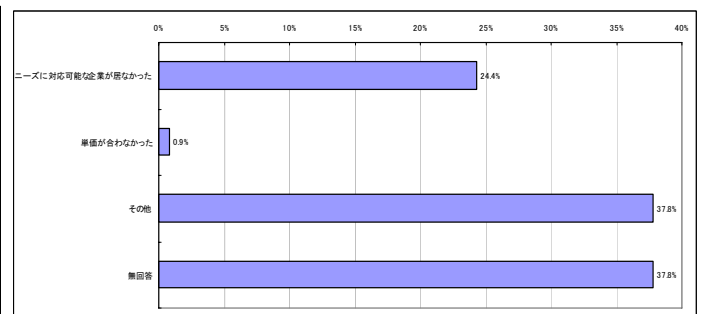
Q2-1、展示会場で商談をされましたか



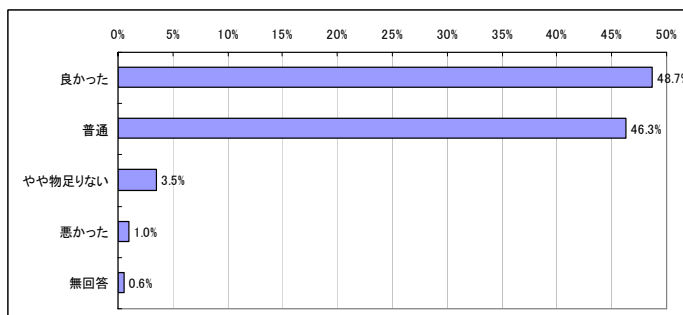
Q2-2、商談をした結果



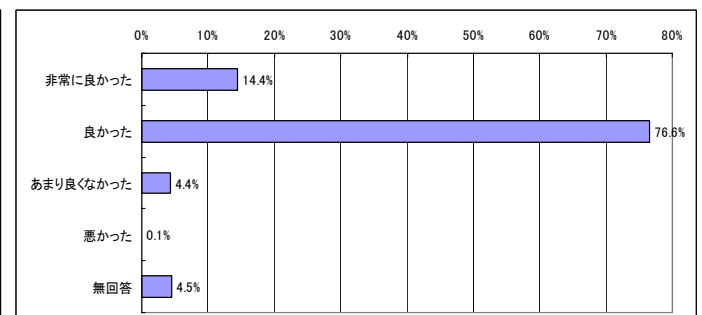
Q2-3、商談をしなかった理由



Q3、会場のサービスや会場の雰囲気はいかがでしたか



Q4、本展示商談会のご感想をお聞かせ下さい

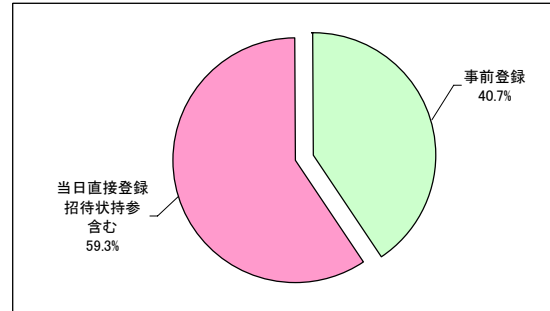


来場者プロフィール その1

【 全来場者1,815名から集計 】

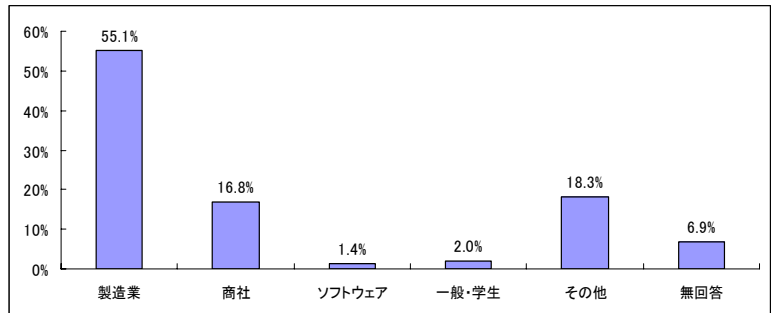
●来場登録の方法

	%
全体	100.0%
事前登録	40.7%
当日直接登録招待状持参含む	59.3%



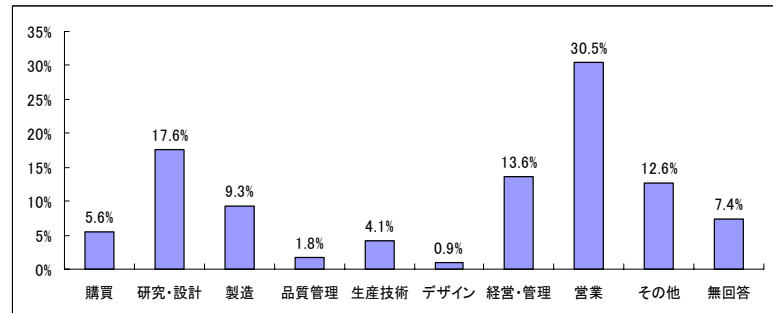
Q1 業種

	%
全体	100.0%
製造業	55.1%
商社	16.8%
ソフトウェア	1.4%
一般・学生	2.0%
その他	18.3%
無回答	6.9%



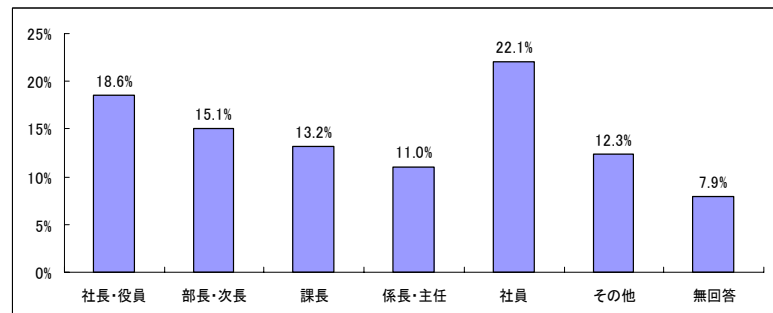
Q2 職種

	%
全体	100.0%
購買	5.6%
研究・設計	17.6%
製造	9.3%
品質管理	1.8%
生産技術	4.1%
デザイン	0.9%
経営・管理	13.6%
営業	30.5%
その他	12.6%
無回答	7.4%



Q3 役職

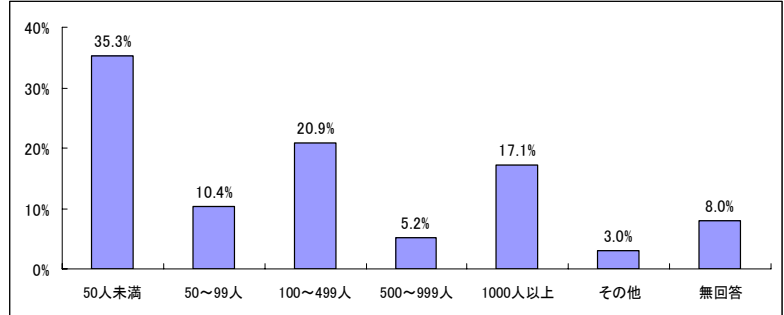
	%
全体	100.0%
社長・役員	18.6%
部長・次長	15.1%
課長	13.2%
係長・主任	11.0%
社員	22.1%
その他	12.3%
無回答	7.9%



来場者プロフィール その2

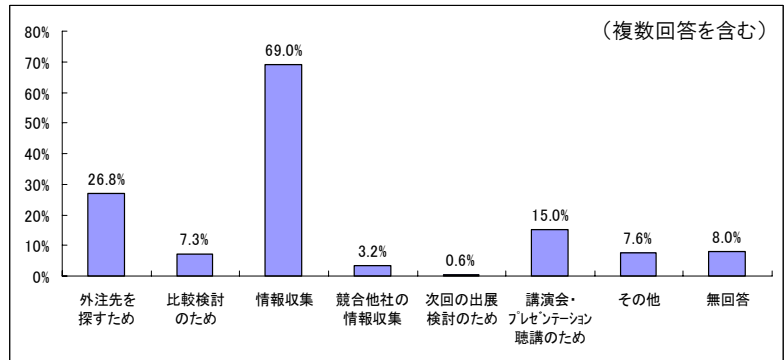
Q4 従業員規模

	%
全体	100.0%
50人未満	35.3%
50～99人	10.4%
100～499人	20.9%
500～999人	5.2%
1000人以上	17.1%
その他	3.0%
無回答	8.0%



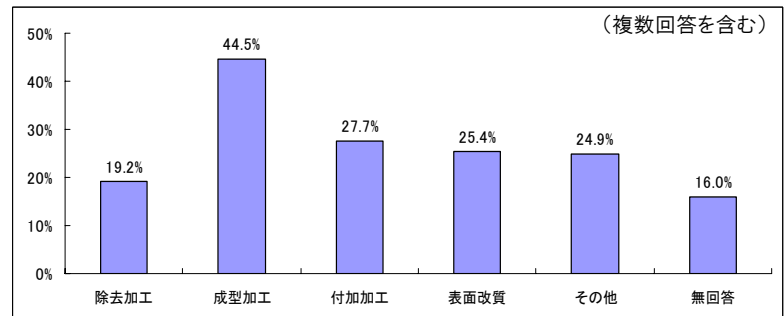
Q5 来場目的

	%
全体	100.0%
外注先を探すため	26.8%
比較検討のため	7.3%
情報収集	69.0%
競合他社の情報収集	3.2%
次回の出展検討のため	0.6%
講演会・プレゼンテーション聴講のため	15.0%
その他	7.6%
無回答	8.0%



Q6 興味のある内容

	%
全体	100.0%
除去加工	19.2%
成型加工	44.5%
付加加工	27.7%
表面改質	25.4%
その他	24.9%
無回答	16.0%



Q7 当展示会を知ったきっかけ

	%
全体	100.0%
インターネット	21.2%
新聞広告	1.0%
メールマガジン	8.7%
ポスター	2.6%
主催者から	25.9%
出展者から	19.1%
その他	16.8%
無回答	11.8%

